

Casestudie CU5





DESIGN-FASE



Matrix til analyse af interessenter

Tænk på den AI-rekrutteringsløsning, vi har arbejdet med i løbet af CU5, og de mulige interessenter, der er relateret til projektet. Organiser interessenterne på slide 6 ved at trække og slippe dem i de rigtige felter. Der kan være flere løsninger på, hvordan de skal placeres. På næste side kan du også se kilden/kilder til flere oplysninger, hvis du har brug for det.

Interessentkortet er nødvendigt, fordi projektlederen skal organisere interessenterne i grupper for at vide, hvordan de skal holdes informeret, og for at se, hvilken indflydelse de har på projektet.

VÆRKTØJ

Interessentanalysematrixen organiserer projektets interessenter efter indflydelse og interesse i et kvadrantnet for at vise en engagements-taktik. Den viser, hvordan man kan tilfredsstille interessenter med stor indflydelse og lav interesse, styre dem med stor interesse og indflydelse tæt, holde dem, der er interesserede, men mindre indflydelsesrige, informeret og minimalt engagere dem, der ikke har meget af det ene eller det andet (Hoory & Botorff, 2022; Wallbridge, 2023).

Matrix til analyse af interessenter

José, Etisk og
kvalitetsansvarlig

Maria, ledende
rekrutteringsmedarbejder

Nico, AI-udvikler

Tim,
Forretningsanalytiker

Ingela, HR-direktør

Lisa, Data scientist

Andrej, Kvalitet og
sikkerhedschef

Tim, Marketingchef

Theo, Line Manager

Marcus, Rekruttering

Moa, administrerende
direktør

Martin, CFO

Indflydelse fra
interessenter

**Blive ved med at være
tilfredse;**

Informere og rådfør dig

Arbejde sammen

Informere, rådgiv og samarbejd

Minimal indsats

informere

Vise hensyn og omtanke

Informere og rådgiv

Interesse fra interessenter