Estudio de caso UC5



FASE DE DISEÑO



La matriz de análisis de interesados organiza a los interesados del proyecto según su influencia e interés en una cuadrícula de cuadrantes para informar las tácticas de participación. Guía sobre cómo satisfacer a los interesados de alta influencia y bajo interés; gestionar de cerca a aquellos con alto interés e influencia; mantener informados a aquellos interesados pero menos influyentes; y comprometerse mínimamente con aquellos que tienen poco de cualquiera de los dos. (Hoory & Botorff, 2022; Wallbridge, 2023)



Matriz de análisis de interesados

Piense en la solución de IA para reclutamiento que hemos manejado durante el CU5 y los posibles interesados relacionados con el proyecto. Organice a los interesados en la diapositiva 6 arrastrándolos y soltándolos en las cajas correctas. Podría haber múltiples soluciones sobre cómo colocarlos. También puede ver en la siguiente página la fuente, donde puede encontrar más información en caso de ser necesario.

Se necesita un mapa de interesados, porque el gerente del proyecto necesita organizar a los interesados en grupos para saber cómo mantener informados a los interesados y ver cuál es su influencia en el proyecto.

HERRAMIENTA

La matriz de análisis de las partes interesadas organiza a las partes interesadas del proyecto por influencia e interés en una cuadrícula de cuadrantes para informar las tácticas de participación. Orienta cómo satisfacer a las partes interesadas de alta influencia y bajo interés; gestionar de cerca a los que tienen un gran interés e influencia; mantener informados a los interesados pero menos influyentes; y comprometer mínimamente a aquellos con poco de cualquiera de los dos. (Hoory y Botorff, 2022; Wallbridge, 2023

Mantener satisfecho;

Informar y consultar

Esfuerzo mínimo

informar

Trabajar juntos

Informar, consultar y colaborar

Mostrar consideración

Informar y consultar

María Reclutadora principal

Nico Desarrollador de IA

Tim Analista de negocios

Ingela Directora de RRHH

Lisa Científica de datos

Andrej Gerente de calidad y seguridad

Tim Gerente de marketing

Theo Gerente de línea

Marcus Reclutador

Interés de las partes interesadas



Moa CEO Martín CFO