

# Studiu de caz UC5

---





## FASE DE PROIECTARE



## Matrice de analiză a părților interesate

Gândiți-vă la soluția de recrutare bazată pe IA pe care am gestionat-o în cadrul UC5 și la posibilele părți interesate legate de proiect. Organizați părțile interesate în diapozitivul 6, glisându-le și fixându-le în casetele corespunzătoare. Pot exista mai multe soluții pentru plasarea acestora. În pagina următoare puteți vedea și sursa, unde puteți găsi mai multe informații, dacă este necesar.

Harta părților interesate este necesară, deoarece managerul de proiect trebuie să organizeze părțile interesate în grupuri pentru a ști cum să le țină la curent și pentru a vedea care este influența lor asupra proiectului.

### INSTRUMENT

**Matricea de analiză a părților interesate** organizează părțile interesate ale proiectului în funcție de influența și interesul lor într-o grilă cu patru cadrane, pentru a informa tactica de implicare. Aceasta oferă îndrumări cu privire la modul de satisfacere a părților interesate cu influență mare și interes redus, de gestionare atentă a celor cu interes și influență mare, de informare a celor interesați, dar cu influență redusă, și de implicare minimă a celor cu influență și interes reduse. (Hoory & Botorff, 2022; Wallbridge, 2023)

# Matricea analizei părților interesate

José Manager etică și calitate

Maria Recrutor principal

Dezvoltator IA Nico

Tim Analist de afaceri

Ingela Director de RU

Lisa Cercetător în domeniul datelor

Andrej Manager calitate și siguranță

Tim Manager de marketing

Theo Manager de linie

Marcus Recrutor

Moa Director executiv

Martin CFO

Influența părților interesate

**Rămâneți mulțumit;**  
Informați și consultați

**Lucrați împreună**  
Informați, consultați și colaborați

**Efort minim**  
informa

**Arătați considerație**  
Informați și consultați

Interesul părților interesate